

SPRING SUMMER
2026/27

TFW

TRENDY FASHION WEEK 2026

PLATAFORMA CONTEMPORÁNEA DE CREATIVIDAD, INDUSTRIA, CULTURA Y
PROYECCIÓN INTERNACIONAL

"BOLIVIA CREA, EL MUNDO ATIENDE"

11 y 12 de noviembre de 2026
Centro de Convenciones UPSA
Santa Cruz de la Sierra –
Bolivia





N
ON



QUIÉNES SOMOS

Trendy Fashion Week 2026 es una plataforma multidisciplinaria que conecta moda, creatividad, industria, academia, cultura y proyección internacional dentro de un ecosistema contemporáneo orientado al desarrollo de las industrias creativas en Bolivia.

Más allá de un evento de pasarela, TFW evoluciona hacia una plataforma estratégica capaz de generar experiencias, conexiones, contenido, formación y oportunidades reales para diseñadores, marcas, instituciones, estudiantes y aliados estratégicos.



TFW

2026

UNA NUEVA VISIÓN PARA TFW 2026



TFW 2026 representa una nueva etapa para el proyecto. La plataforma evoluciona desde un formato tradicional de evento hacia un modelo de integración entre creatividad, industria, academia, cultura y negocios.



OBJETIVO



El objetivo es consolidar una plataforma contemporánea capaz de proyectar el talento boliviano hacia nuevos escenarios regionales e internacionales, fortaleciendo simultáneamente la identidad cultural, la innovación y el desarrollo de la economía creativa.



PLATAFORMA

ADN DEL PROYECTO

- Plataforma curada de alto valor creativo
- Integración entre academia e industria
- Desarrollo de talento y nuevas generaciones
- Internacionalización y proyección regional
- Construcción de experiencias contemporáneas
- Impulso a la economía creativa
- Cultura, ciudad y proyección territorial
- Networking y vinculación estratégica



ALIANZA ESTRATÉGICA CON UPSA

La edición 2026 se desarrolla en alianza estratégica con la Universidad Privada de Santa Cruz – UPSA, consolidando un entorno académico y profesional orientado a la formación, la innovación y la vinculación con la industria creativa.

El evento tendrá lugar en el Centro de Convenciones UPSA, integrando distintas carreras y áreas académicas en experiencias reales de aprendizaje, interacción multidisciplinaria y desarrollo profesional.





ECOSISTEMA ACADÉMICO Y CREATIVO

Las áreas académicas integradas a TFW 2026 incluyen:

- Diseño y Gestión de la Moda
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Arquitectura
- Comunicación Estratégica y Social

Cada carrera participa desde su esencia profesional, desarrollando experiencias vinculadas a creatividad, innovación, narrativa visual, arquitectura efímera, dirección de arte, comunicación estratégica, experiencias de marca y formación aplicada.

BOLIVIA CREATES



TURISMO, CULTURA Y PROYECCIÓN DE CIUDAD

TFW 2026 busca posicionar a Santa Cruz y Bolivia como territorios vinculados a creatividad, hospitalidad, cultura y nuevas industrias.





MADE IN BOLIVIA

01

La plataforma incorpora una visión orientada al turismo cultural, la identidad contemporánea y la economía creativa como herramientas de proyección urbana y desarrollo territorial.



02

En ese contexto, TFW desarrolla acercamientos institucionales con actores vinculados a cultura, turismo, ciudad y desarrollo creativo, fortaleciendo el posicionamiento del proyecto como una plataforma cultural con visión internacional.





EXPERIENCIA
TFW



TFW 2026 integra
experiencias
vinculadas a:

- Pasarelas profesionales
- Activaciones de marca
- Networking estratégico
- Experiencias
inmersivas
- Contenido editorial y
audiovisual
- Business Hub
- Espacios de formación
y diálogo
- Interacción entre
industria, academia y
cultura



TFW TALKS / CREATIVE FORUM

Uno de los componentes estratégicos de TFW 2026 será el ciclo de conferencias, workshops, masterclasses y conversatorios vinculados a:

- Moda y negocios
- Branding y comunicación
- Diseño contemporáneo
- Arquitectura y experiencias
- Innovación y creatividad
- Turismo cultural y ciudad
- Economía creativa
- Industria textil y sostenibilidad
- Internacionalización y proyección regional

El objetivo es construir un espacio de intercambio intelectual y profesional que fortalezca el ecosistema creativo boliviano y promueva la conexión con referentes nacionales e internacionales



Oportunidades Reales

TFW 2026 incorpora una plataforma orientada al networking, relacionamiento estratégico y vinculación entre diseñadores, marcas, industria y aliados.

El Business Hub busca generar oportunidades reales mediante espacios de interacción profesional, reuniones estratégicas, matchmaking y conexiones orientadas al fortalecimiento del ecosistema creativo y empresarial.



PROYECCIÓN INTERNACIONAL

La edición 2026 proyecta la participación de diseñadores, aliados y referentes nacionales e internacionales, fortaleciendo la circulación de talento y el posicionamiento regional de la plataforma.

TFW busca consolidarse como una vitrina contemporánea para el diseño boliviano, generando conexiones con nuevos mercados, medios, industrias y plataformas latinoamericanas.





AUDIENCIA Y POSICIONAMIENTO

TFW 2026 mantiene un modelo de acceso por invitación, orientado a garantizar una audiencia curada y estratégicamente alineada al perfil del proyecto.

La plataforma convoca a diseñadores, empresarios, líderes de industria, medios, instituciones, academia, estudiantes, líderes de opinión y actores vinculados al ecosistema creativo.



INVITACIÓN



Trendy Fashion Week 2026 invita a marcas, instituciones, medios, diseñadores, aliados estratégicos y actores vinculados a las industrias creativas a formar parte de una plataforma construida para proyectar creatividad, industria y cultura desde Bolivia hacia nuevos escenarios internacionales.

TFW

Organizado
:

LOLA
GROUP



Auspiciado por:

UPS SA



H2O
HAIR STUDIO